عينة مسح المنشآت التجارية

مجتمع الهدف والإطار

- مجتمع الهدف : جميع المنشآت التجارية (جملة ، مفرد ، صيانة وتصليح مركبات) في القطاع الخاص لسنة 2012.
- إطار المعاينة : تم الاعتماد على إطار نتائج الحصر والترقيم لسنة 2009 .

2.7 آلية احتساب حجم العينة

تم احتساب حجم العينة الكلي للمجتمع وفق المعادلة التالية :

$$n_{Ney} = \frac{(\sum N_h S_h)^2}{N^2 B^2 + \sum N_h S_h^2} * Deff * \frac{1}{1 - nr}$$

- حيث أن ... $B^2 = \frac{d^2}{z^2}$
- أما حجم العينة لكل طبقة فقد تم احتسابها وفق المعادلة التالية :
- $$n_h = n \left[\frac{N_h S_h}{\sum N_h S_h}\right]$$

بحيث أن :

Z = 1.64 أي بمستوى ثقة 90% (بالاعتماد على مسح المنشآت الصغيرة).

E = 0.015 نسبة الخطأ (تم افتراضها) .

S2 = (تم حساب تباين عدد العمال في المنشآت من إطار الحصر والترقيم)

Deff = 1.2 (تم افتراضها) .

nr = 0.05 (بالاعتماد على مسح المنشآت الصغيرة).

N = 625284 حجم المجتمع بالإطار الكلي

N = 625212 حجم المجتمع الذي تزيد تكراراته عن 10 بالإطار الكلي

N = 72 حجم المجتمع الذي تقل تكراراته عن 11 بالإطار الكلي

n = 15845 و n = ~ 15000 (قبل سحب العينة)

تصميم العينة

- تم تقسيم الإطار الكلي للحصر إلى فايلين :

1. الفايل الأول : المنشآت التي يكون عددها في الطبقة الواحدة 10 منشآت فأقل شملت شمول كلي.
2. الفايل الثاني : المنشآت التي يكون عددها في الطبقة الواحدة 11 منشأة فأكثر وهذه المنشآت التي تم الاعتماد عليها في حساب حجم العينة الكلي n ney وكذلك حساب حجم العينة الطبقية nh لكل طبقة.

- تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة من الفايل الثاني وقد تم تعديل nh وذلك بتغيير كل عينة طبقية يكون حجمها (0 ، 1 ، 2) إلى (3) وبهذا تشتمل العينة على الأقل (3) منشآت من كل طبقة.
- الطبقة تشمل [النشاط في كل محافظة] ، لدينا 20 نشاط و 18 محافظة ، لذلك فإن عدد الطبقات هو 360 طبقة.

وبعد سحب العينة من الفايل الثاني ودمجها مع الفايل الأول يكون حجم العينة الكلي 15192.